

## Gestaltungsvorlage

### Rollup Pro

100 x 230 cm (Breite x Höhe)

Vorlagengröße: 104 x 240 mm

Maßstab: 1:10

---

#### ZUGABE:

Ausreichend Zugabe bis zur Linie anlegen

---

#### ENDFORMAT:

Dies ist die endgültig sichtbare Größe

---

#### GESTALTUNGSBEREICH:

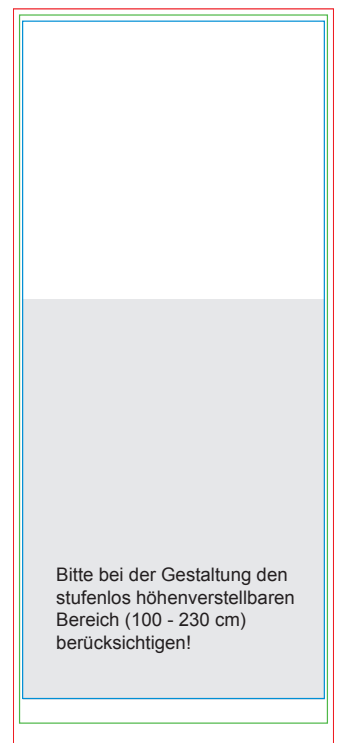
Text und wichtige Gestaltungselemente möglichst nur innerhalb diesen Bereichs platzieren

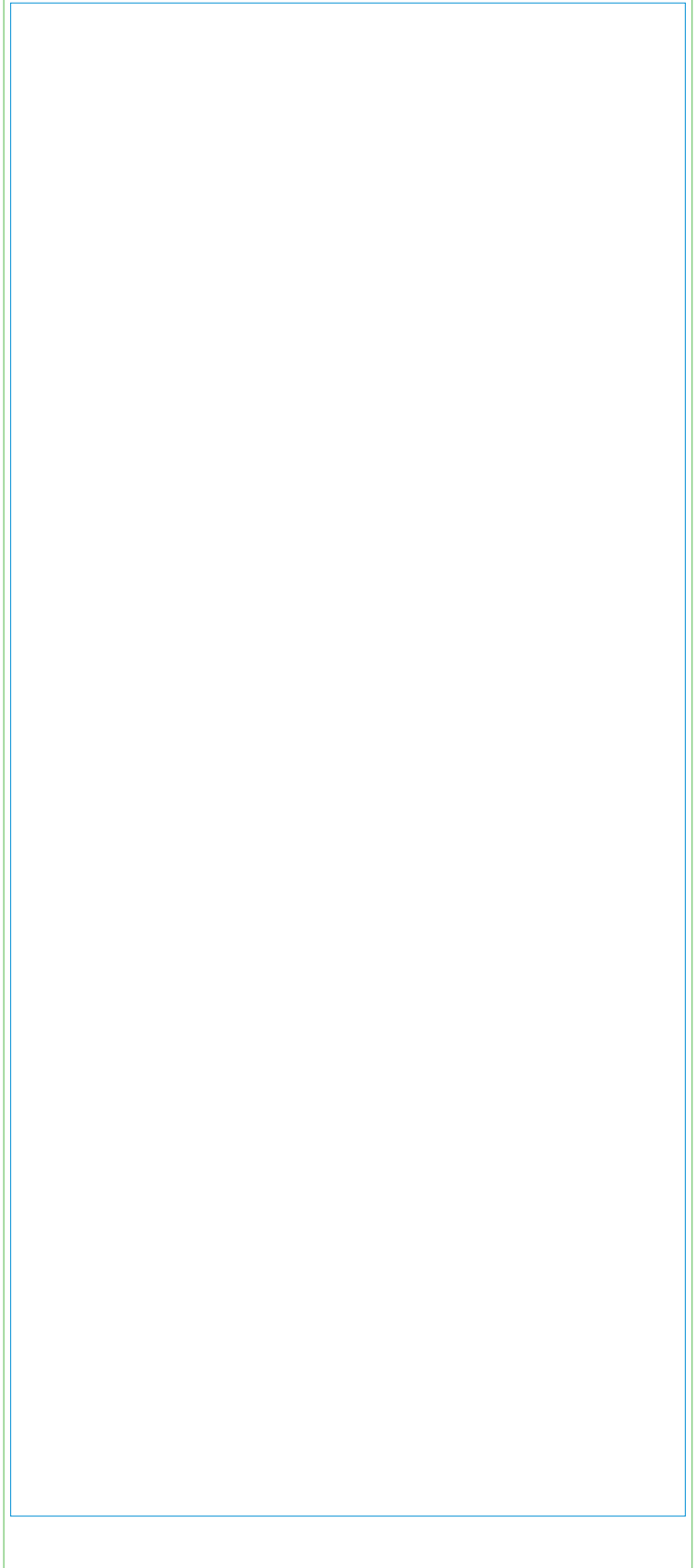
---

#### NAHT / HOHLSAUM:

**Bitte verwenden Sie die Vorlage auf Seite 2 und löschen Sie anschließend die Markierungen**

**Informationen zur Druckdatenerstellung finden Sie auf Seite 3**





## Informationen zur Druckdatenerstellung

### Dateiformate

Bitte stellen Sie uns Daten in einem der folgenden Formate zur Verfügung: AI, EPS, PSD, TIF, JPG, PDF (auf Anfrage senden wir Ihnen unsere PDF-Job-Options), FH11, CDR, BMP, INDD

Die druckfähigen Daten müssen im maßstabsgerechten Layout im Verhältnis 1:1 angelegt sein. Alternativ: 1:2, 1:10 oder ggf. 1:100.

Prüfen Sie unbedingt bei einem kleinerem Maßstab die Bildauflösungen der im Dokument enthaltenen Bitmaps! – bei Dateien im Maßstab 1:10 muss die Auflösung 10x so hoch sein.

### Farben

Definieren Sie CMYK und Graustufen. Verwenden Sie für CMYK-Daten das „ISOcoated\_v2\_eci.icc“ Profil. Schwarze Elemente wie folgt anlegen: CMYK 30/30/30/100 Legen Sie kein Überdrucken/Unterfüllen an.

Für den Digitaldruck die Farben in CMYK angeben. Bei Angabe von Volltonfarben nach HKS, RAL oder Pantone werden diese als Referenzwert so farbgenau wie möglich reproduziert.

Bei allen Aufträgen, bei denen keine Farbangaben in Volltonfarben vorliegen, wird der Farbausfall durch den Digitaldruck bestimmt: Abstriche in Bezug auf die Farbgenauigkeit werden von Ihnen ausdrücklich toleriert.

Alle Farben für den Chemischen Durchdruck (Siebdruck) in einem der drei Volltonfarbsysteme Pantone (solid coated), HKS (K) oder RAL (classic) anlegen. Bei Rastermotiven möglichst ein farbverbindliches Proof beifügen.

### Schriften

Alle Schriften und Texte müssen unbedingt in Zeichenwege, Pfade bzw. Kurven d. h. Vektoren umgewandelt sein.

### Linienstärke

Die Mindestlinienstärke muss 1 mm / invers 2 mm betragen.

### Vorlagen

Je nach Konfektionierung werden unterschiedliche Zugaben benötigt. Die Standardzugabe beträgt 2 cm je Seite. Bei Sonderkonfektionen fragen Sie unsere Sachbearbeiter nach Gestaltungsvorlagen.

Gestaltungselemente bitte mit 5 cm Abstand vom Rand anordnen.

Bitte keine Schnittmarken, Passmarken oder Farbkontrollstreifen anlegen!

### Auflösung

Am besten geeignet für großformatige Drucke mit optimaler Konturenschärfe sind Vektordateien, da sie eine unbegrenzte Skalierung zulassen.

Sollte die Datei als Pixeldatei vorliegen oder Bilder enthalten, so muss die Bildauflösung mindestens 80 dpi betragen.

Die richtige Bildauflösung ist für ein optimales Druckergebnis entscheidend. Als Richtwerte gelten folgende Werte:

Abstand Betrachter - Druck	Bildauflösung
50 - 300 cm	150-200 dpi
301 - 500 cm	100-150 dpi
501 - 1000 cm	80-100 dpi
über 1000 cm	80 dpi

Überprüfen Sie Ihre Druckdatei in einem Grafikprogramm in der endgültigen Druckgröße am Monitor auf Unschärfen oder „Treppeneffekte“. Die rein rechnerische Vergrößerung von Bildern (Interpolieren) ist generell nicht zu empfehlen. Bei dieser Art der Skalierung über Pixelneuberechnung ist immer ein Verlust von Schärfe und Qualität die Folge.

### Proof und Andruck

Gerne fertigen wir für Sie eine farbverbindliche Vorlage für spätere Produktionen an; alternativ als Original-Andruck (Originalmaterial und Originaldruckverfahren).

### Datentransfer

Per E-Mail bis maximal 50 MB, per Datenträger oder via FTP-Server. Die Zugangsdaten werden Ihnen auf Anfrage übermittelt.

### Fragen

Sollten Sie sich nicht in der Lage sehen, die erforderlichen Druckdaten zu liefern, sind wir gerne bereit, Ihnen bei der Erstellung von Reinzeichnungen sowie der Vektorisierung Ihrer Vorlagen und Logos zu helfen und Ihnen mit Rat und Tat zur Seite zu stehen.

Gern unterstützen wir Sie auch in technischer oder gestalterischer Hinsicht und stellen Ihnen nach Ihren Wünschen und Vorstellungen Gestaltungsvorschläge für Ihre Fahnen und alle weiteren Promotion-Medien vor.

Sollten Sie noch Fragen haben oder unsicher sein, wenden Sie sich bitte jederzeit an unsere Grafikabteilung unter: 0221- 92 57 24 - 919

Mit freundlichen Grüßen  
**FAHNENRICHTER GmbH & Co. KG**